

## 指定管理者の管理運営に関する評価シート

(評価対象期間：平成21年4月～平成25年3月)

施設名	池田城跡公園
市担当課	都市建設部みずとみどりの課 (754-6275)

### (1) 指定管理者

団体名	一般財団法人 池田市公共施設管理公社
指定期間	平成21年4月～平成26年3月
管理体制	アルバイトスタッフ(常時)2名体制 変則勤務により勤務体制は変動する。 【人員配置】(職)責任者1名 【都市緑化植物園兼務】 (ア)運営・事務5名 *植栽管理等は業務委託

### (2) 事業内容

管理業務	<ul style="list-style-type: none"> <li>・城跡公園の管理</li> <li>・施設及び備品の維持管理</li> </ul>
運営業務	<ul style="list-style-type: none"> <li>・開園時間： 4月～10月 午前9時～午後7時 11月～3月 午前9時～午後5時</li> <li>・休館日：毎週火曜日(但し祝日の場合は直近の平日) 年末年始(12月29日～1月1日)</li> <li>・施設の使用許可</li> </ul>
自主事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・物品販売</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ボランティアガイドの活用</li> <li>・しらゆりフェスタの実施</li> </ul>

担当課の評価 (A、B、C)	A	本市で唯一の池泉回遊式庭園の公園であり、多くの利用者が訪れている。池泉、茶室をはじめ、しらゆり会の協力で植栽しているテッポウユリの評価が高い。また、ウスズミザクラといった珍しいサクラも植栽されており、市民の憩いの場となっている。
-------------------	---	--

### (3) 利用状況

施設	(平成24年度実績) 開館日：315日 利用状況：154,921人
事業	茶室の使用許可(平成24年度29件、うちステージ3件・展示室1件)

担当課の評価 (A、B、C)	B	15万人程度が利用しており、増加傾向にある。市の観光スポットとして更なるPRを期待している。
-------------------	---	--

(4) 市民満足度

苦情等の状況	清掃時のブロワー使用の騒音苦情等。	
利用者アンケートの実施状況	実施している。	
利用者アンケートの結果	日々の手入れについてのお礼等。	
担当課の評価 (A、B、C)	B	ブロワーの騒音について、使用場所等を変更し、近隣住民に配慮した運営を心がけている。

(5) 収支状況

(平成24年度実績)	
指定管理料収入	: 32,505,000円
その他収入	: 987,970円
支出	: 31,665,774円
差引	: 1,827,196円

担当課の評価 (A、B、C)	B	管理費用について、節減を期待するが、なかなか難しいのが現状である。
-------------------	---	-----------------------------------

(6) その他

情報公開	特になし。	
個人情報保護	管理運営業務の実施により取り扱う個人情報については、(財)池田市公共施設管理公社個人情報保護規則並びに池田市個人情報保護条例及び同条例施行規則に従い遵守している。	
防災対策等 緊急時への対応	消防計画書に基づく消防設備自主点検の実施。 防災管理体制及び自主防災組織の確立。	
その他		
担当課の評価 (A、B、C)	B	特に問題はない。

## 総合評価

指定管理者の自己評価  
(優・良・可・不可)

優

コメント

五月山緑地都市公園施設の他施設と連携した事業の展開や、利用者アンケートによりニーズにあった運営を実施。今後も、引き続き、魅力ある事業を提案し、池田市の活性化に繋がっていきたい。

※別添資料「五月山緑地」平成21年度～平成25年度 指定管理期間中の要旨参照

担当課の自己評価  
(優・良・可・不可)

良

コメント

池田市で唯一の池泉回遊式庭園の公園であり、池田の歴史の中心地に立地している城跡公園は、シラユリや菊花展等イベント時には、多くの利用者が訪れている。さくらまつりや、よさこい等のイベントにも協力しており、管理状況・運営状況は概ね良好である。清掃にブロワーを使用しており、稀に騒音の苦情があるが、真摯に対応をしている。今後は、既定のイベントのみならず、城跡公園の風情を活かしたうえでの事業を提案し、市の活性化に繋がってほしい。

委員会の自己評価  
(優・良・可・不可)

良

コメント

園地について、樹木、芝生ともに良好に管理されており、建物についても清掃が行き届いている。ユリの植栽や菊花展等、各イベントへの協力により、観光振興に効果を発揮していると感じる。利用者が増加傾向にあるため、更なるPR活動により、当該施設の魅力を高めてほしい。