

池田市まち・ひと・しごと創生総合戦略 改定に向けた方向性

「第2期池田市まち・ひと・しごと創生総合戦略」は、令和6年度で期間満了。

改定にあたり考慮すべき事項

デジタル田園都市国家構想総合戦略(2023改定版) <<令和5~9年度>>

- ・「全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会」をめざす。
- ・デジタルの力を活用して地方創生を加速化・深化。
- ・これまでの地方創生の取組についても改善を加えながら推進。

第7次池田市総合計画 <<令和5~14年度 ※前期:令和5~9年度 後期:10~14年度>>

- ・めざすまちの将来像として「笑顔あふれる豊かな暮らしを未来につなぐみんなが大好きなまち」を想定。
- ・人口の目標として「計画終期での10万人の定住人口維持」及び「まちづくり人口の拡大や相互交流による都市活力向上」などを想定。

改定の方向性

- ・第7次池田市総合計画に掲げる将来像の実現に向けて、若い世代の結婚・妊娠・出産・子育てに対する希望を叶え出生率の上昇につながる取組を推進するとともに、まちとしての魅力を高め、社会増加を今後も持続することで、希望を持って住み続けることができる持続可能な地域づくりを進める。
- ・戦略期間は、第2期総合戦略から引き続き、令和7年度~11年度の5年間とし、その推進にあたってはデジタル田園都市国家構想総合戦略および第7次池田市総合計画などとの連携を密に図るものとする。

池田市まち・ひと・しごと創生総合戦略 改定骨子案

第7次池田市総合計画

めざすまちの将来像

笑顔あふれる豊かな暮らしを未来につなぐ みんなが大好きなまち

人口の目標

10万人の定住人口維持、まちづくり人口の拡大や相互交流による都市活力向上

将来像の実現に向け、地方創生に関わる施策を推進する下位戦略として策定

第3期池田市まち・ひと・しごと創生総合戦略

戦略の基本的な考え方

- ① 結婚・妊娠・出産・子育てに対する希望をかなえ、出生率の上昇につながる取組を推進する
 - ② まちとしての魅力を高め、積極的に発信することで、社会増加を今後も持続する
- ▶ 希望をもって住み続けることができる、持続可能なまち池田をめざす

施策のテーマ

施策を4つのテーマに体系化し戦略を推進する。

分野横断的な視点

すべての施策のテーマにおいて、3つの横断的な視点を意識した取組を行う。

施策のテーマ

分野横断的な視点

デジタル活用の
加速化・深化

SDGsの推進

多様な主体との
連携

(1) 次世代につなぐ 「希望」をかなえる

結婚・出産・子育ての支援や、働きながら子育てしやすい環境づくり、教育の充実などにより、子どもに関する「希望」をかなえます。

プレコンセプションケア、結婚、妊娠・出産、子育て、保育、教育

(2) 地域が躍動する 「まち」をつくる

安全・安心に暮らせる環境のもと、市民や事業者をはじめ池田にかかわる誰もがつながり合い、活躍できる魅力的な「まち」をつくりまします。

防犯、防災、地域コミュニティ、地域福祉、住環境、カーボンニュートラル、都市政策

(3) 豊かな魅力で 「ひと」をよびこむ

池田の様々な魅力を高め、積極的に発信することで、「まちづくり人口」の拡大、ひいては移住・定住へつながるように地域に「ひと」をよびこみます。

シティプロモーション、移住・定住、観光振興、インバウンド対策、ふるさと納税

(4) これからの時代の 「しごと」をささえる

地域産業の振興、創業・就労支援に取り組むとともに、ダイバーシティが輝く雇用環境を推進し、時代に沿う持続可能な「しごと」をささえます。

商工業、農園芸、創業、就労支援、多様な人材の活躍（女性、高齢者、障がい者、外国人）、企業のGX・DX推進

※ 具体的に盛り込む施策などのイメージ