

『「だったらいいな」を叶える いけだ』をキャッチフレーズとして5年度からスタートした「第7次池田市総合計画」では計16の施策を推進しています。その施策の中から毎号1つ取り上げ紹介します。総合計画をもっと知って、あなたも一緒にまちづくりに参加しませんか？



☎16315 問合 政策企画課 ☎754・6213

今月紹介する施策は…

都市活力の維持と活性化

9年度までに
めざす姿

市内の特色ある多様な産業が受け継がれるとともに、新たな価値を創出しながら、地域に活力をみなぎらせている。



市民活動部 商工振興課
浅田主任主事が紹介します



当課では、商工業の振興に関する取り組みとして、地域を盛り上げるイベントや団体、商店街への支援、創業をめざす方や働く人・働きたい人へのサポート、消費者トラブルへの対応、地場産品の周知・開発などを行っています。

その中で、私は「ふるさと納税」で集まった寄付金の管理や返礼品の開発などに関する業務を担当しています。

◎返礼品を通じた商工振興

ふるさと納税とは、自分が応援したい自治体に寄付すると、寄付額の一部が税金から控除される仕組みです。お住まいの自治体以外へ寄付すると、お礼として地域の特産品である「返礼品」がもらえます。本市では返礼品を通じて、市内

事業所が提供する「池田市ならではの地場産品」を広く全国へ発信することで、地域経済の活性化を進めています。集まった寄付金は、寄付者の思いを反映させた事業の実施に活用され、本市のさらなる魅力向上につながっています。

◎手土産には「池田ブランド」を

ふるさと納税以外にも、池田らしい商品を「池田ブランド」としてブランド化する事業も担当しています。市外への周知はもちろん、市民の皆さんにも知ってもらうため、今年度はブランド商品を広く発信することに力を入れています。手土産に迷った際には、ぜひ「池田ブランド」をご活用ください。



▲池田ブランド一覧

池田ブランドについてはこちら▶



◎地域の魅力向上をめざして

商工業の振興は、地域経済の活性化や雇用の創出につながる重要

な施策です。

今後も「都市活力の維持と活性化」をテーマに、さまざまな商工業の振興に関する取り組みを進めていきます。

◎市民の皆さんへ

ふるさと納税の返礼品に採用されている特産品は、市内で手に入られるものがほとんどです。池田ブランドの商品と合わせて、ぜひ市民の皆さんも本市の魅力がたっぷり詰まった品を手に取り、その魅力を再確認してみてください。

また、地域の活性化に関するニュースとして、インスタントラーメン発祥の地・大阪池田をPRし、本市を盛り上げるために活動している「大阪池田チキチキ探検隊」が、今年で発足から10年を迎えました。今号の特集(2～5ページ)で詳しく紹介しているので、ぜひご覧ください。

地域経済の活性化を通じて、にぎわいの創出を生み、魅力あふれる「池田市」をめざしますので、これからも市民の皆さんのご協力をよろしくお願いします。

総合計画の全体版は市ホームページでご覧いただけます。

池田市 総合計画

